



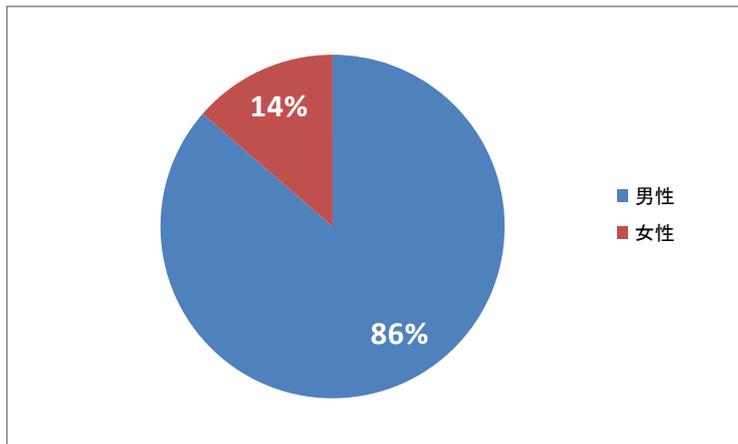
【調査結果詳細】

■アンケート調査概要

- ・調査主体：センチリオン株式会社
- ・調査方法：インターネットによるアンケート調査
- ・調査期間：3月8日～4月4日
- ・調査回答者：投資SNSサイト「みんなの株式」(<http://minkabu.jp/>)を利用している個人投資家
- ・サンプル数：327名

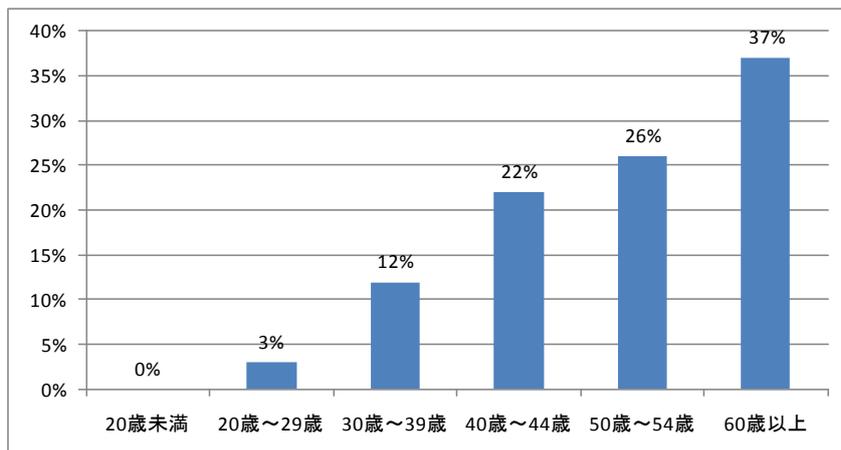
■性別割合

男性	86%
女性	14%



■年齢分布

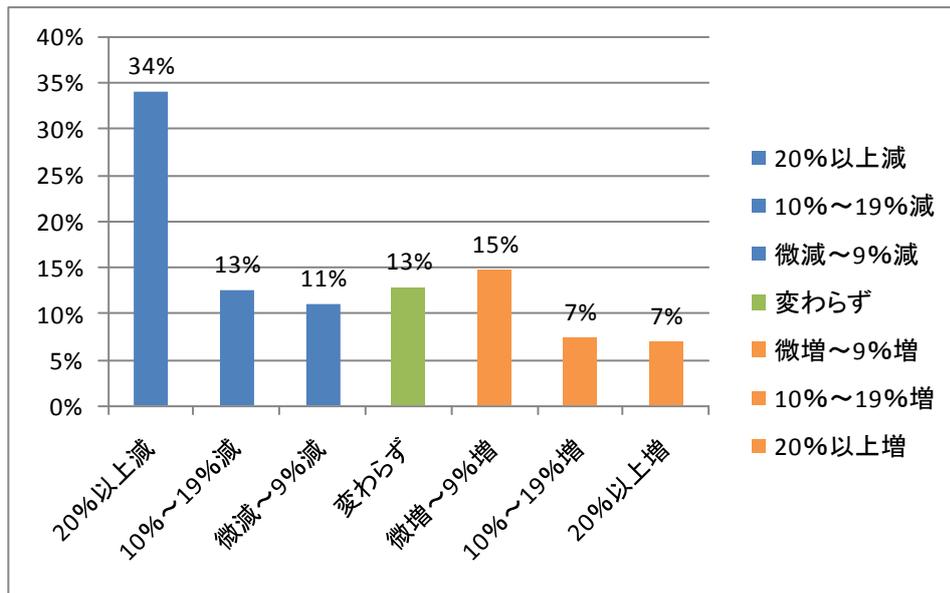
20歳未満	0%
20歳～29歳	3%
30歳～39歳	12%
40歳～44歳	22%
50歳～54歳	26%
60歳以上	37%



～I：あなたの株式投資について教えてください～

Q1：1年間の投資運用の結果、現在、その運用資産はどのようにになりましたか？

20%以上減	34%
10%～19%減	13%
微減～9%減	11%
変わらず	13%
微増～9%増	15%
10%～19%増	7%
20%以上増	7%

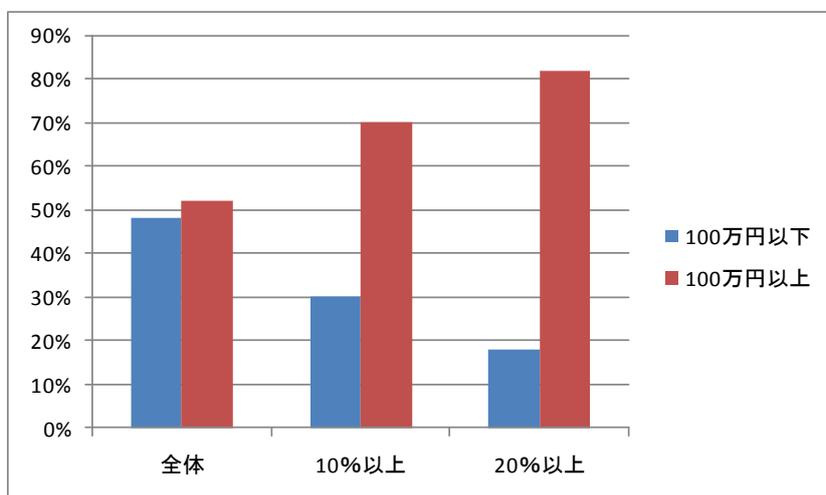
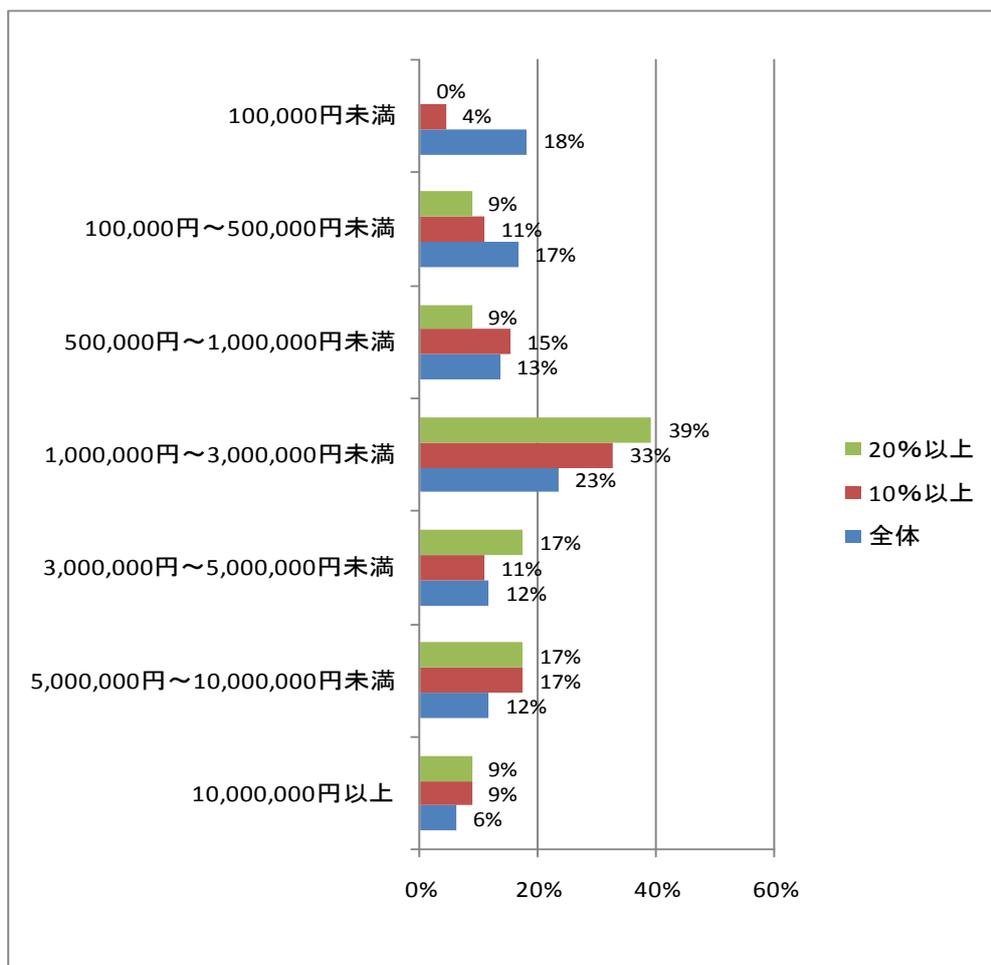


※これ以下の設問（Q4, 5を除く）では、儲かった投資家の傾向を見やすくするために、以下の3つの分類で、各項目を纏めています。

- ・全体：回答者全体での割合
- ・10%以上：運用資産が10%以上増えた回答者の中での割合
- ・20%以上：運用資産が20%以上増えた回答者の中での割合

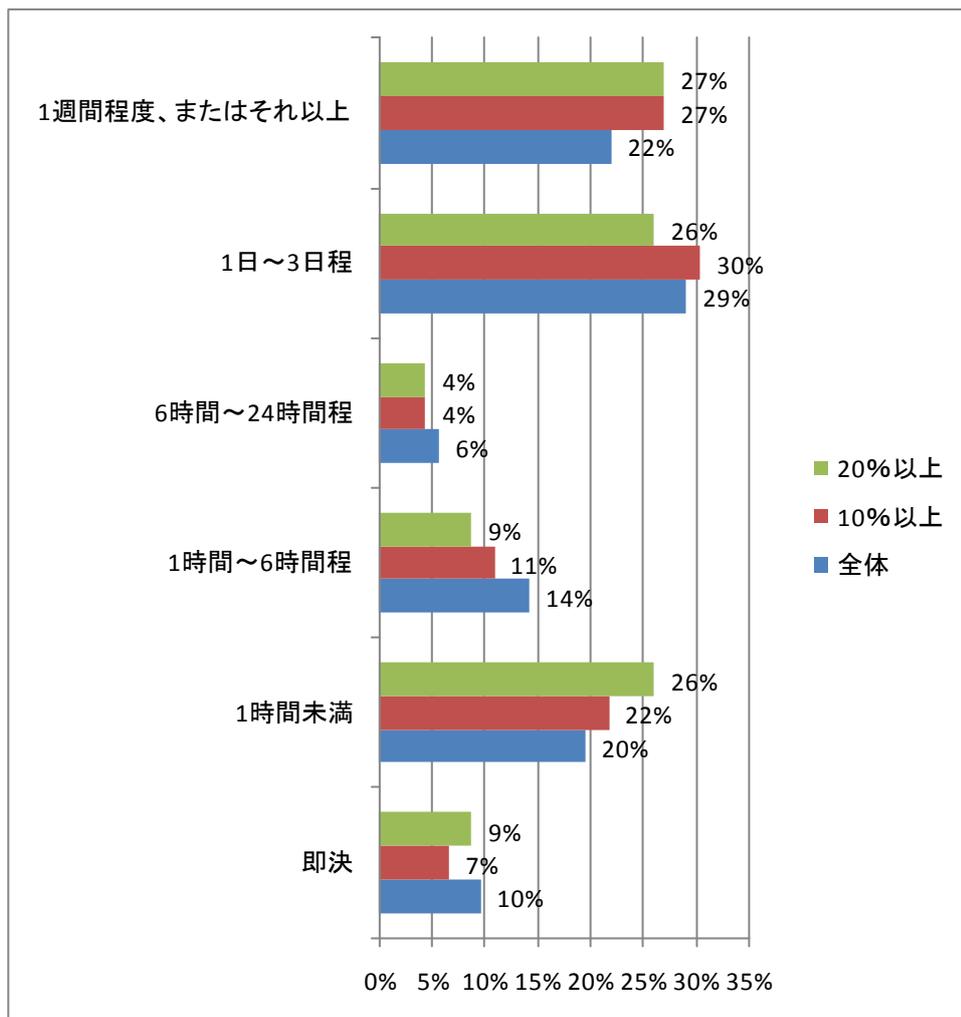
Q2 : 1年前の投資運用額を教えてください

	全体	10%以上	20%以上
100,000円未満	18%	4%	0%
100,000円～500,000円未満	17%	11%	9%
500,000円～1,000,000円未満	13%	15%	9%
1,000,000円～3,000,000円未満	23%	33%	39%
3,000,000円～5,000,000円未満	12%	11%	17%
5,000,000円～10,000,000円未満	12%	17%	17%
10,000,000円以上	6%	9%	9%



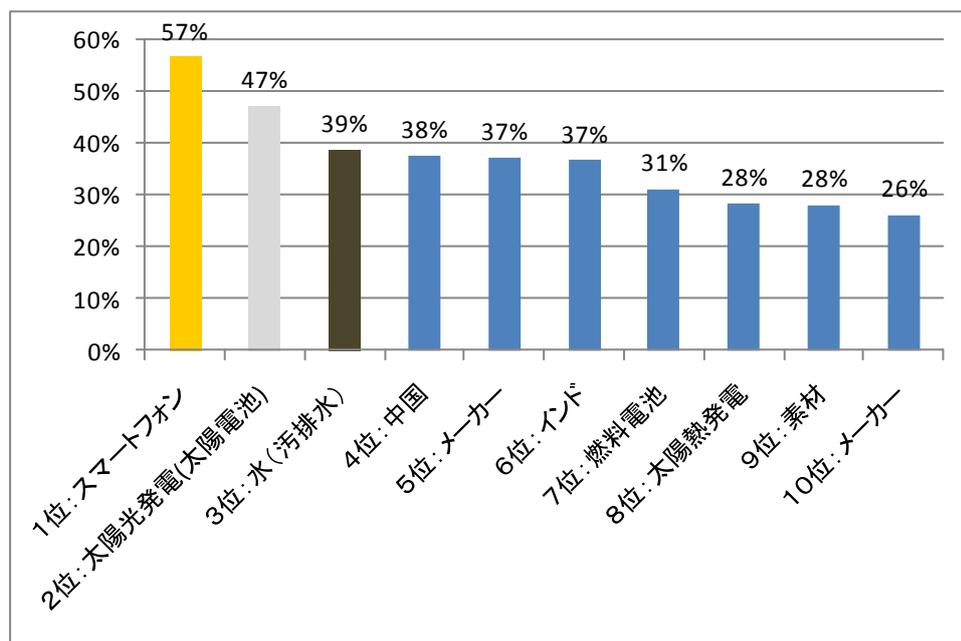
Q3 :投資銘柄は検討を始めてから決定するまでに、平均どれぐらいの時間を費やしますか？

	全体	10%以上	20%以上
即決	10%	7%	9%
1時間未満	20%	22%	26%
1時間～6時間程	14%	11%	9%
6時間～24時間程	6%	4%	4%
1日～3日程	29%	30%	26%
1週間程度、またはそれ以上	22%	27%	27%



Q4 : 2011 年上半期における注目のキーワードを教えてください

1位:スマートフォン	57%
2位:太陽光発電(太陽電池)	47%
3位:水(汚排水)	39%
4位:中国	38%
5位:メーカー	37%
6位:インド	37%
7位:燃料電池	31%
8位:太陽熱発電	28%
9位:素材	28%
10位:メーカー	26%

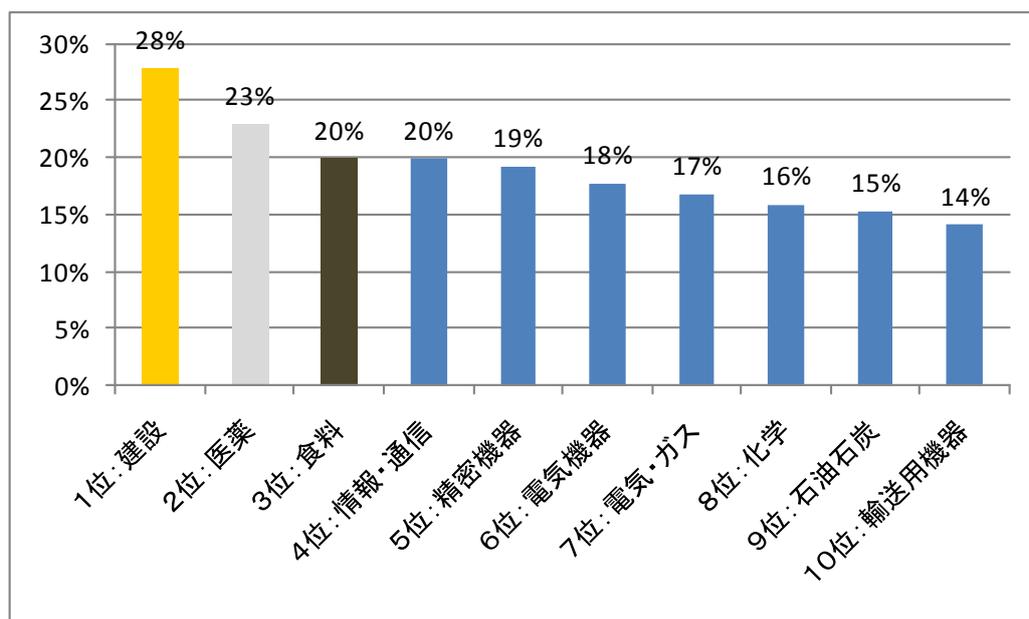


※79 キーワードからの選択となります。選択肢一覧は資料末尾に記載しております。

※複数選択可能。表示しているパーセンテージは、全サンプル数に対する選択数です。

Q5 : 2011 年上半期における注目業界を教えてください (33 業種)

1位:建設	28%
2位:医薬	23%
3位:食料	20%
4位:情報・通信	20%
5位:精密機器	19%
6位:電気機器	18%
7位:電気・ガス	17%
8位:化学	16%
9位:石油石炭	15%
10位:輸送用機器	14%

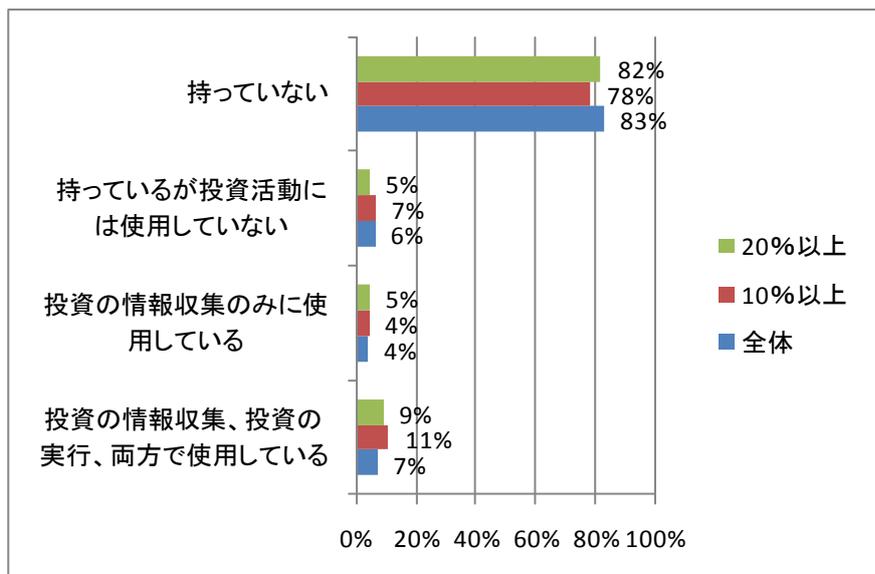


※33 業種からの選択となります。選択肢一覧は資料末尾に記載しております。

※複数選択可能。表示しているパーセンテージは、全サンプル数に対する選択数です。

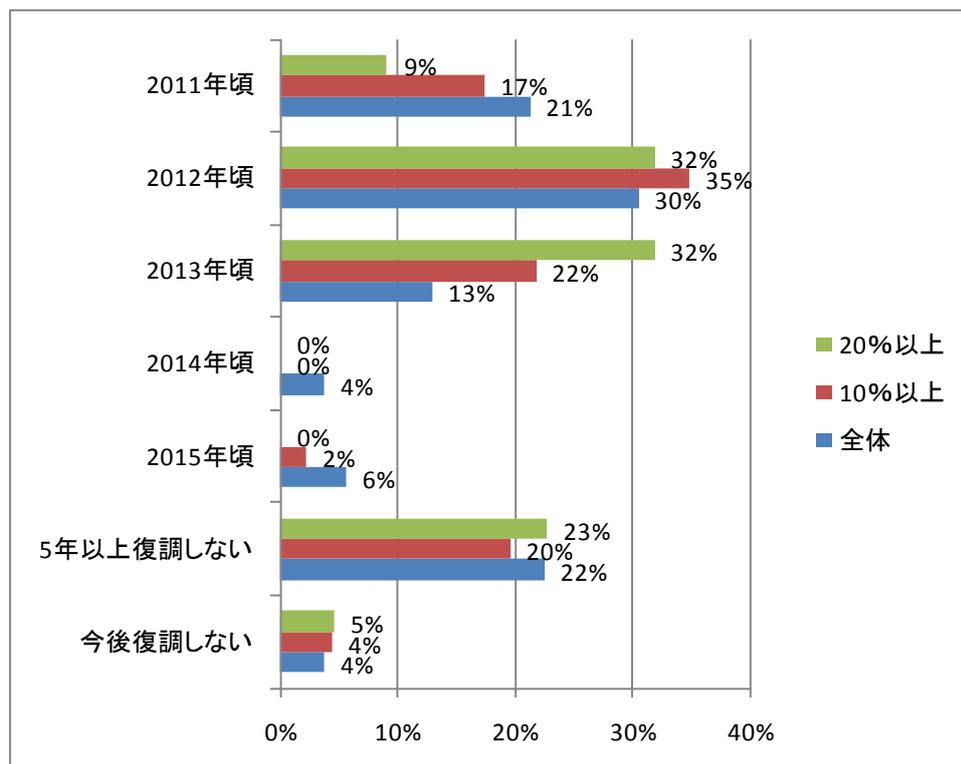
Q6 :現在、投資活動にスマートフォン (iPhone やアンドロイド携帯など) を使用していますか？

	全体	10%以上	20%以上
投資の情報収集、投資の実行、両方で使用している	7%	11%	9%
投資の情報収集のみに使用している	4%	4%	5%
持っているが投資活動には使用していない	6%	7%	5%
持っていない	83%	78%	82%



Q7 :日本経済の復調はいつぐらいだと予想していますか？

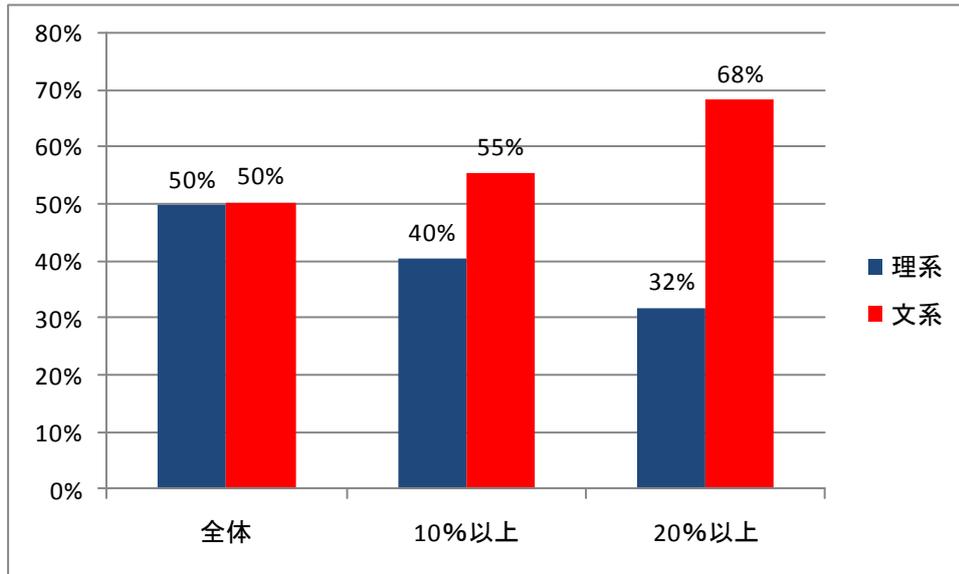
	全体	10%以上	20%以上
2011年頃	21%	17%	9%
2012年頃	30%	35%	32%
2013年頃	13%	22%	32%
2014年頃	4%	0%	0%
2015年頃	6%	2%	0%
5年以上復調しない	22%	20%	23%
今後復調しない	4%	4%	5%



～Ⅱ：あなたのライフスタイルやご経験について教えてください～

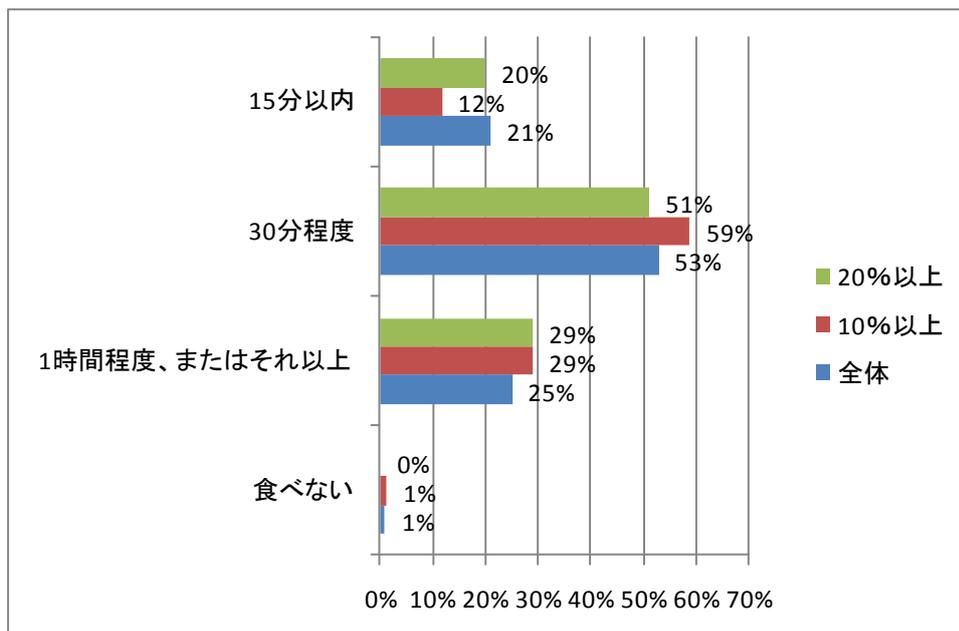
Q8：理系／文系、どちらですか？

	全体	10%以上	20%以上
理系	50%	40%	32%
文系	50%	55%	68%



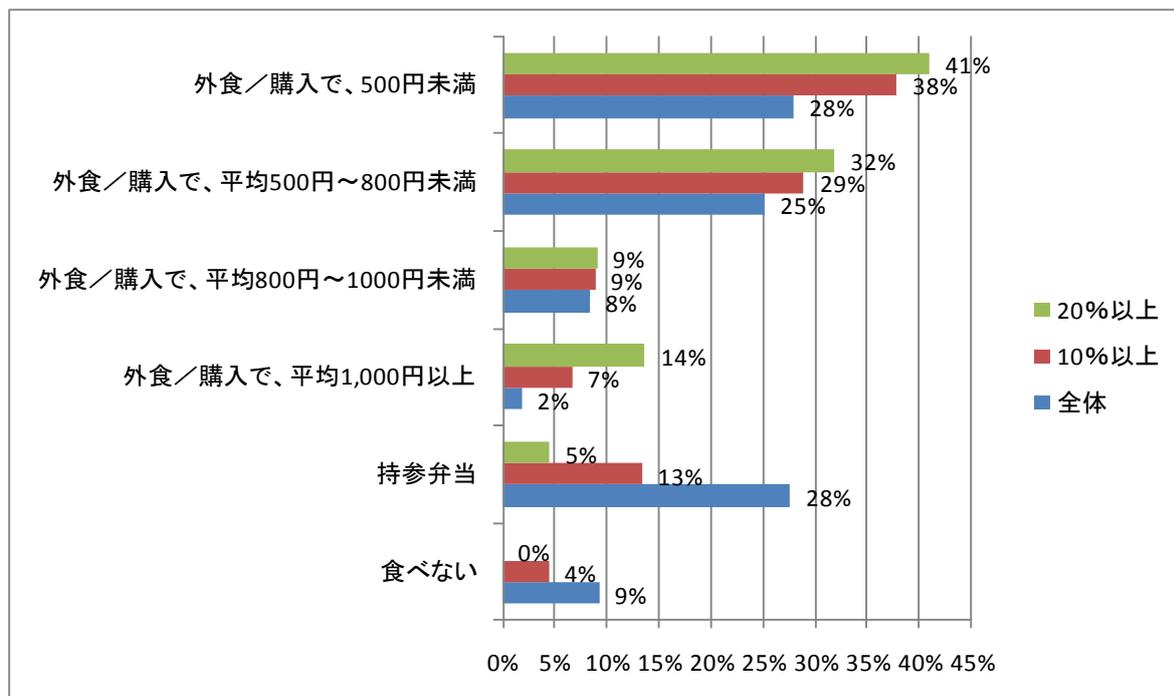
Q9：夕食にどれくらいの時間を掛けますか？

	全体	10%以上	20%以上
15分以内	21%	12%	20%
30分程度	53%	59%	51%
1時間程度、またはそれ以上	25%	29%	29%
食べない	1%	1%	0%



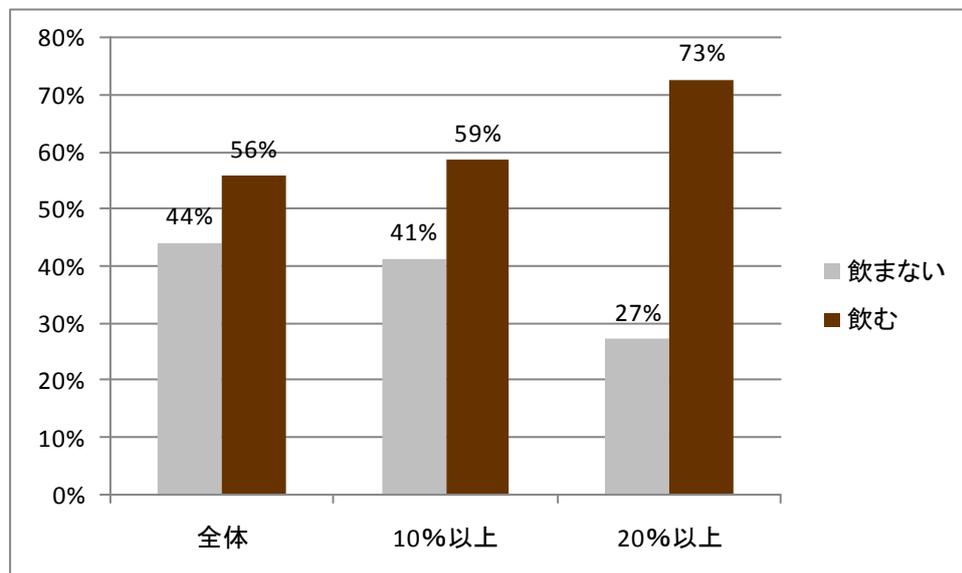
Q10:平日のランチは、1回平均いくらぐらい掛けていますか？

	全体	10%以上	20%以上
外食／購入で、500円未満	28%	38%	41%
外食／購入で、平均500円～800円未満	25%	29%	32%
外食／購入で、平均800円～1000円未満	8%	9%	9%
外食／購入で、平均1,000円以上	2%	7%	14%
持参弁当	28%	13%	5%
食べない	9%	4%	0%



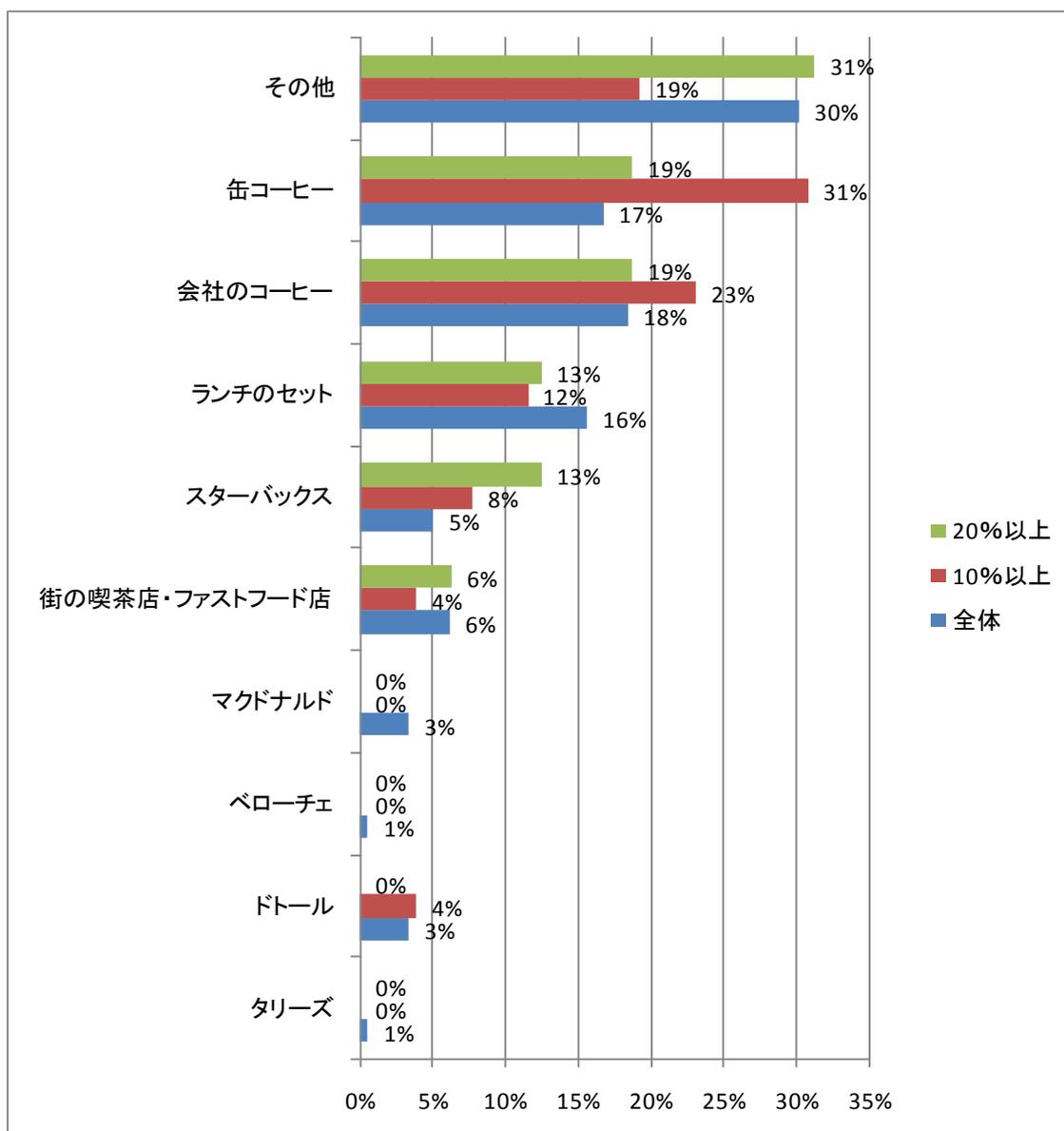
Q11: ランチ後にコーヒーなどを飲みますか？

	全体	10%以上	20%以上
飲まない	44%	41%	27%
飲む	56%	59%	73%



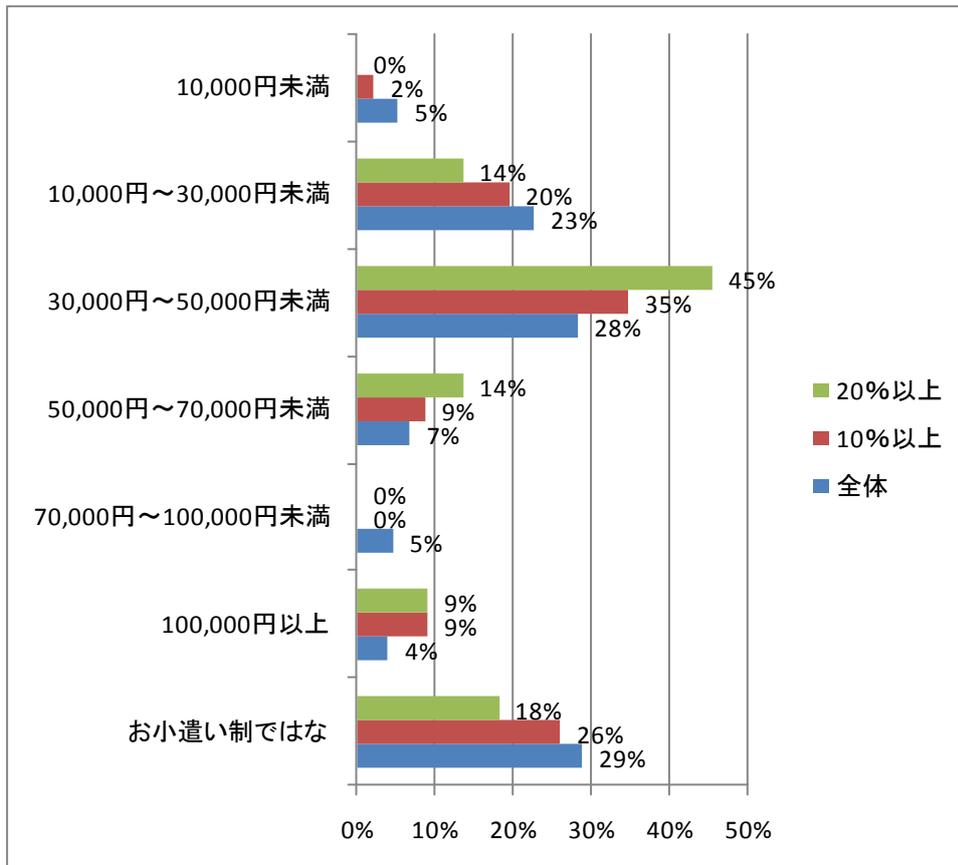
Q12: Q11で「飲む」とお答えの方に質問です。 どのコーヒーを飲みますか？

	全体	10%以上	20%以上
タリーズ	1%	0%	0%
ドトール	3%	4%	0%
ベローチェ	1%	0%	0%
マクドナルド	3%	0%	0%
街の喫茶店・ファストフード店	6%	4%	6%
スターバックス	5%	8%	13%
ランチのセット	16%	12%	13%
会社のコーヒー	18%	23%	19%
缶コーヒー	17%	31%	19%
その他	30%	19%	31%



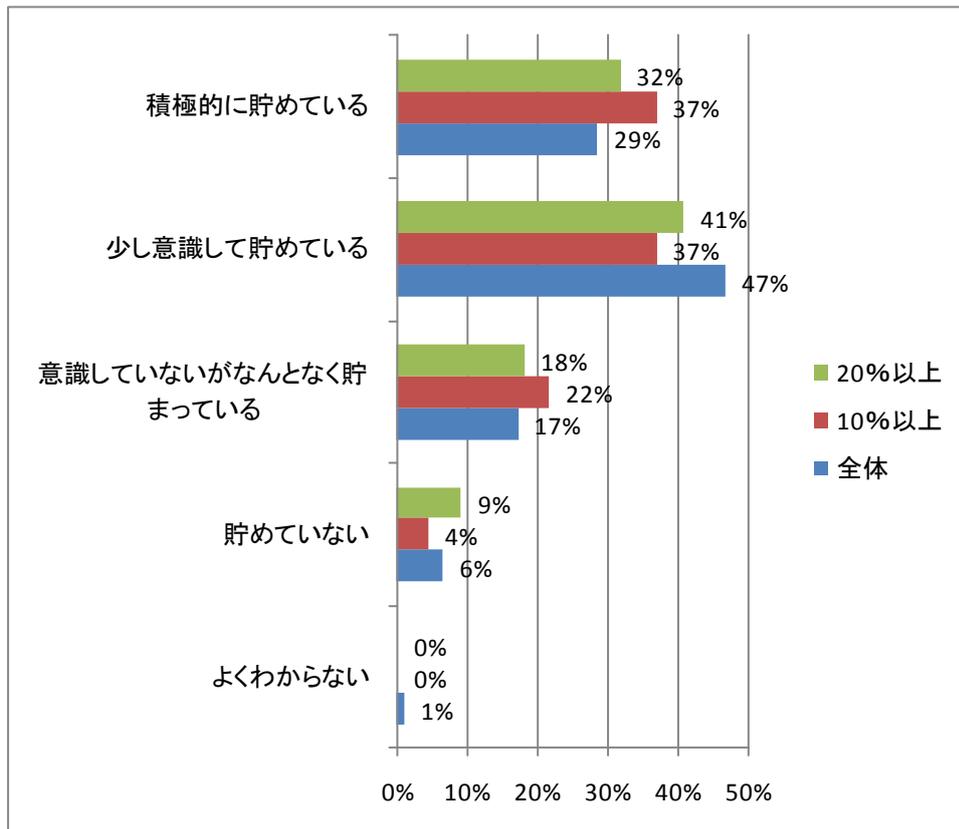
Q13: 月のお小遣いはいくらですか?

	全体	10%以上	20%以上
10,000円未満	5%	2%	0%
10,000円～30,000円未満	23%	20%	14%
30,000円～50,000円未満	28%	35%	45%
50,000円～70,000円未満	7%	9%	14%
70,000円～100,000円未満	5%	0%	0%
100,000円以上	4%	9%	9%
お小遣い制ではない	29%	26%	18%



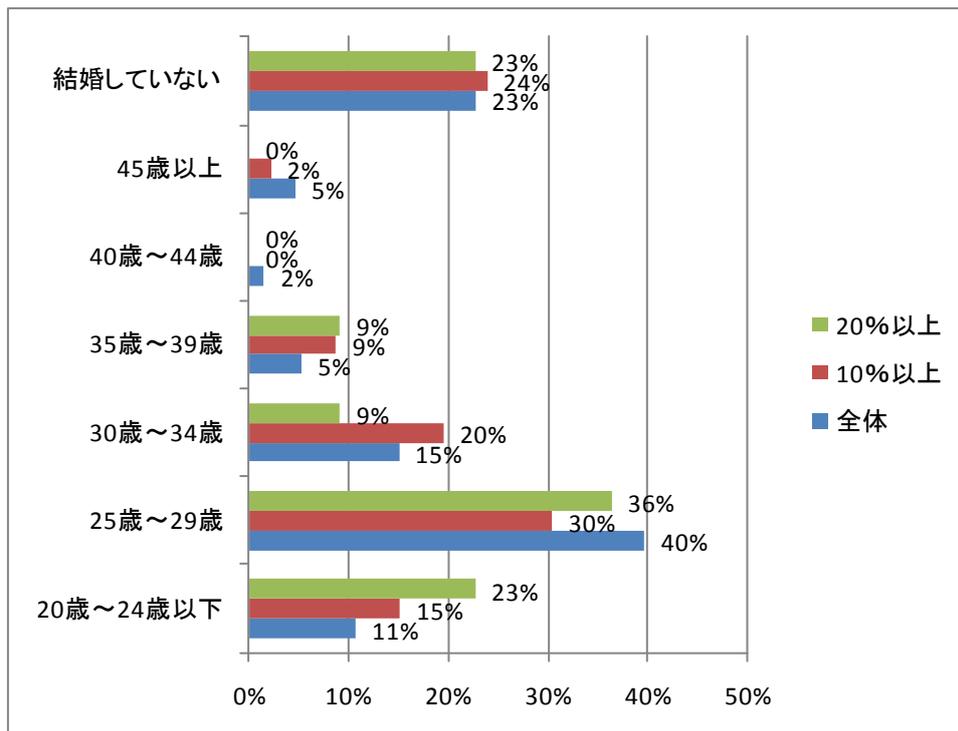
Q14: ポイントカードやマイレージなど、ポイントを貯めることを意識していますか?

	全体	10%以上	20%以上
積極的に貯めている	29%	37%	32%
少し意識して貯めている	47%	37%	41%
意識していないがなんとなく貯まっている	17%	22%	18%
貯めていない	6%	4%	9%
よくわからない	1%	0%	0%



Q15: 結婚されていますか？されている方は何歳で結婚されましたか？

	全体	10%以上	20%以上
20歳～24歳以下	11%	15%	23%
25歳～29歳	40%	30%	36%
30歳～34歳	15%	20%	9%
35歳～39歳	5%	9%	9%
40歳～44歳	2%	0%	0%
45歳以上	5%	2%	0%
結婚していない	23%	24%	23%



◆Q4 選択肢一覧

	太陽光発電・次世代電池
<input type="checkbox"/> 1	太陽光発電(太陽電池)
<input type="checkbox"/> 2	二次電池
<input type="checkbox"/> 3	燃料電池
<input type="checkbox"/> 4	応用ユーザー
<input type="checkbox"/> 5	その他
	その他新エネルギー
<input type="checkbox"/> 6	天然ガス/メタンハイドレート
<input type="checkbox"/> 7	オイルサンド
<input type="checkbox"/> 8	コージェネレーション
<input type="checkbox"/> 9	グリーン電力
<input type="checkbox"/> 10	バイオマス
<input type="checkbox"/> 11	太陽熱発電
<input type="checkbox"/> 12	風力発電
<input type="checkbox"/> 13	地熱発電
<input type="checkbox"/> 14	IGCC
<input type="checkbox"/> 15	原子力
<input type="checkbox"/> 16	水力(エネルギー)
<input type="checkbox"/> 17	その他
	環境・リサイクル
<input type="checkbox"/> 18	水(汚排水)
<input type="checkbox"/> 19	産業廃棄物
<input type="checkbox"/> 20	緑化
<input type="checkbox"/> 21	ペットボトル
<input type="checkbox"/> 22	カーボンオフセット
<input type="checkbox"/> 23	大気汚染
<input type="checkbox"/> 24	ノンフロン
<input type="checkbox"/> 25	ハイブリッドカー
<input type="checkbox"/> 26	中古市場
<input type="checkbox"/> 27	環境調査・分析
<input type="checkbox"/> 28	エコ住宅(ヒートポンプ・エコキュート)
<input type="checkbox"/> 29	その他
	半導体
<input type="checkbox"/> 30	メーカー
<input type="checkbox"/> 31	素材
<input type="checkbox"/> 32	製造・加工装置
<input type="checkbox"/> 33	応用ユーザー
<input type="checkbox"/> 34	商社
<input type="checkbox"/> 35	その他
	液晶・タッチパネル・有機EL
<input type="checkbox"/> 36	メーカー
<input type="checkbox"/> 37	素材
<input type="checkbox"/> 38	製造・加工装置
<input type="checkbox"/> 39	応用ユーザー
<input type="checkbox"/> 40	商社

<input type="checkbox"/> 41	その他
	ネットビジネス
<input type="checkbox"/> 42	eラーニング
<input type="checkbox"/> 43	メタバース
<input type="checkbox"/> 44	電子政府
<input type="checkbox"/> 45	検索エンジン
<input type="checkbox"/> 46	フィルタリング
<input type="checkbox"/> 47	セキュリティ
<input type="checkbox"/> 48	オンラインゲーム
<input type="checkbox"/> 49	ネット広告
<input type="checkbox"/> 50	ショッピング・比較サイト
<input type="checkbox"/> 51	放送と通信の融合
<input type="checkbox"/> 52	音楽配信
<input type="checkbox"/> 53	ソーシャルメディア
<input type="checkbox"/> 54	クーポンサイト
<input type="checkbox"/> 55	その他
	携帯電話
<input type="checkbox"/> 56	スマートフォン
<input type="checkbox"/> 57	3.9G/4G
<input type="checkbox"/> 58	モバイルコンテンツ
<input type="checkbox"/> 59	端末メーカー
<input type="checkbox"/> 60	部品・素材
<input type="checkbox"/> 61	インフラ・MVNO
<input type="checkbox"/> 62	WiMAX
<input type="checkbox"/> 63	その他
	中国・新興国
<input type="checkbox"/> 64	ブラジル
<input type="checkbox"/> 65	中国
<input type="checkbox"/> 66	ロシア
<input type="checkbox"/> 67	インド
<input type="checkbox"/> 68	VISTA(ベトナム・インドネシア・南アフリカ・トルコ・アルゼンチン)
<input type="checkbox"/> 69	MEDUSA(マレーシア・エジプト・ドバイ・サウジアラビア)
<input type="checkbox"/> 70	その他
	農業・アグリビジネス
<input type="checkbox"/> 71	農薬・肥料
<input type="checkbox"/> 72	農作物
<input type="checkbox"/> 73	流通
<input type="checkbox"/> 74	トレーサビリティ
<input type="checkbox"/> 75	土壌汚染
<input type="checkbox"/> 76	畜産
<input type="checkbox"/> 77	農機具
<input type="checkbox"/> 78	農業政策
<input type="checkbox"/> 79	その他

※79 キーワードからの選択となります。選択肢一覧は資料末尾に記載しております。

※複数選択可能。表示しているパーセンテージは、全サンプル数に対する選択数です。

◆Q5 選択肢一覧

<input type="checkbox"/> 1	水産・農林
<input type="checkbox"/> 2	鉱業
<input type="checkbox"/> 3	建設
<input type="checkbox"/> 4	食料
<input type="checkbox"/> 5	繊維
<input type="checkbox"/> 6	紙・パルプ
<input type="checkbox"/> 7	化学
<input type="checkbox"/> 8	医薬
<input type="checkbox"/> 9	石油石炭
<input type="checkbox"/> 10	ゴム
<input type="checkbox"/> 11	ガラス土石
<input type="checkbox"/> 12	鉄鋼
<input type="checkbox"/> 13	非鉄金属
<input type="checkbox"/> 14	金属製品
<input type="checkbox"/> 15	機械
<input type="checkbox"/> 16	電気機器
<input type="checkbox"/> 17	輸送用機器
<input type="checkbox"/> 18	精密機器
<input type="checkbox"/> 19	その他製品
<input type="checkbox"/> 20	電気・ガス
<input type="checkbox"/> 21	陸送
<input type="checkbox"/> 22	海運
<input type="checkbox"/> 23	空運
<input type="checkbox"/> 24	倉庫運輸
<input type="checkbox"/> 25	情報・通信
<input type="checkbox"/> 26	卸売
<input type="checkbox"/> 27	小売
<input type="checkbox"/> 28	銀行
<input type="checkbox"/> 29	証券商品先物
<input type="checkbox"/> 30	保険
<input type="checkbox"/> 31	その他金融
<input type="checkbox"/> 32	不動産
<input type="checkbox"/> 33	サービス

※33 業種からの選択となります。選択肢一覧は資料末尾に記載しております。

※複数選択可能。表示しているパーセンテージは、全サンプル数に対する選択数です。

■センチリオン株式会社のご案内

センチリオンは、高い知識と経験を必要とする、株式ならびに FX 向けの投資用支援ツールを数多く開発してきており、金融特有の工学ロジックや開発ノウハウを凝縮させた独自のコアエンジンを有しています。そのため、当該コアエンジンのカスタマイズを中核にシステムを開発することにより、オリジナル性の高いシステムを安価で早期に開発・納入している金融業界専門のシステム開発会社です。

■センチリオン株式会社 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 鈴木雅雄
本店所在地 : 東京都中央区日本橋本町 4-12-14
主な事業の内容 : 金融工学を含む金融システム構築
金融機関向けシステムコンサルティング業務
金融機関向け SaaS 事業
URL : <http://www.centillion.co.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

センチリオン株式会社 広報担当 : 佐藤

TEL : 03-5835-5823

Mail : pr@centillion.co.jp